



V 事前アンケート（自己分析シート）

1 実施年月日

平成 28 年 9 月 5 日（月）

2 対象者

3 学年 78 名

2 学年 72 名

1 学年 79 名 計 229 名

3 様式

社会人基礎力を自己分析させるため、ICT ユニットの企画・運営により、以下の様式で事前アンケートを実施した。

自己分析シート

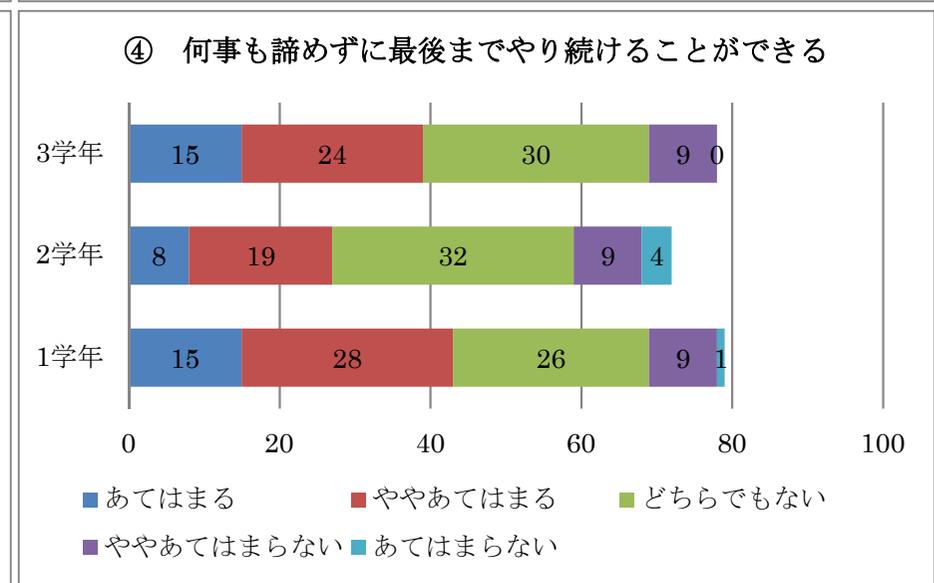
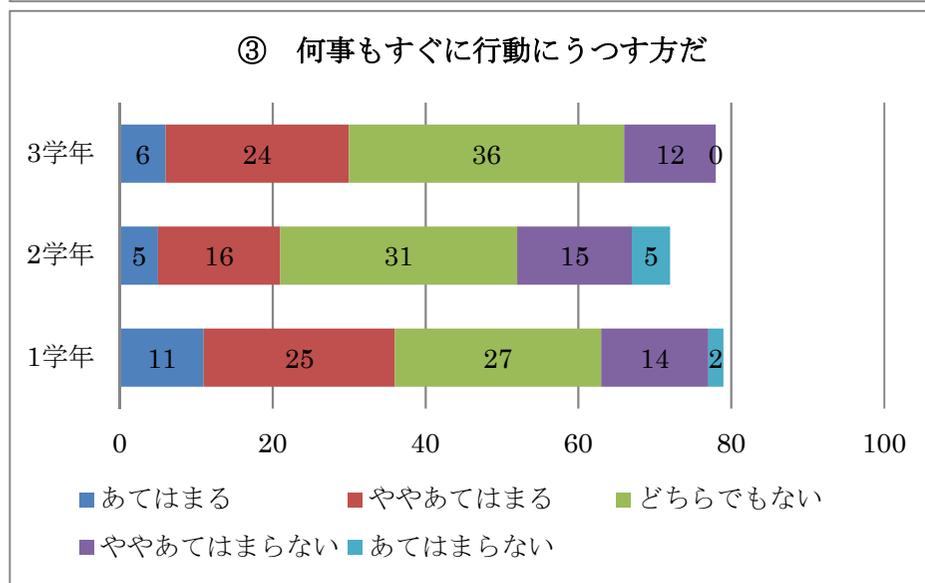
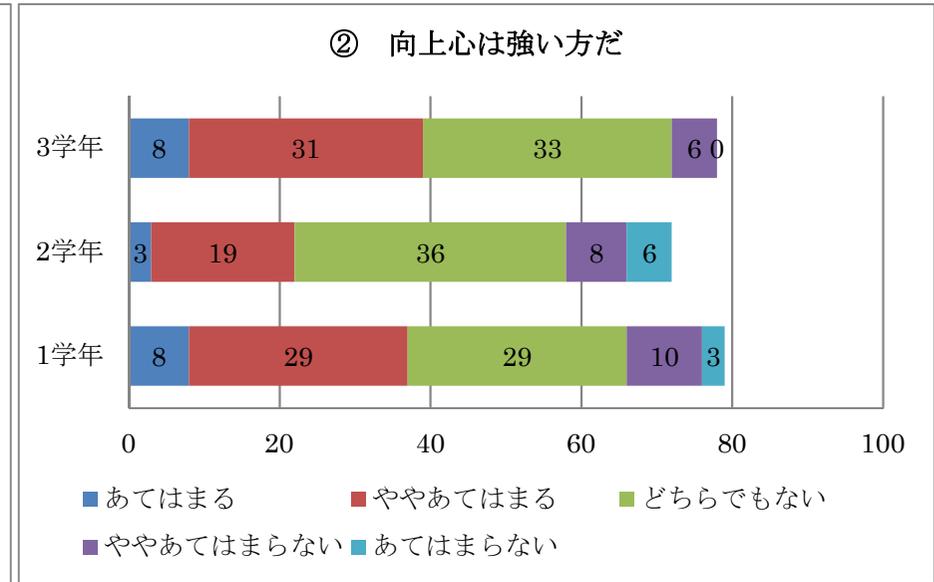
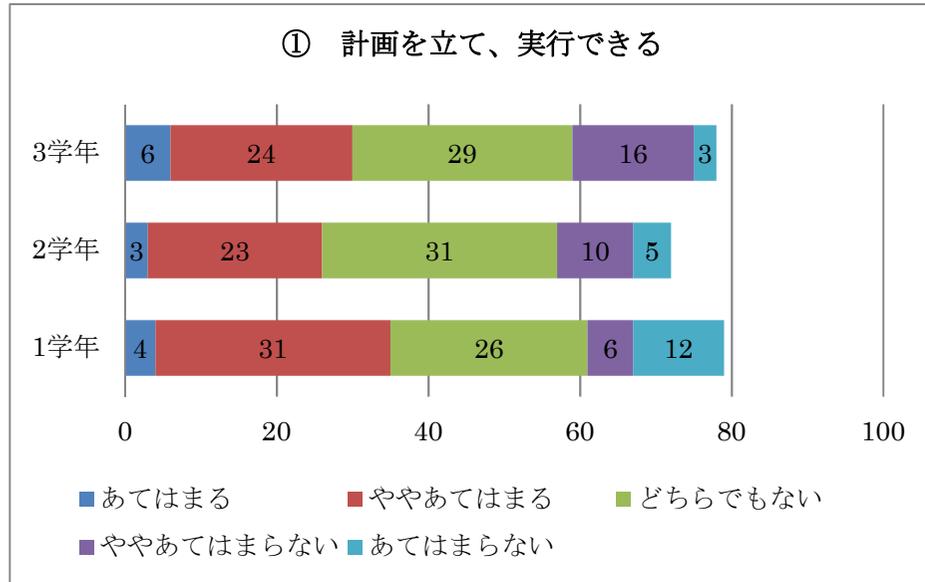
年	コース(科)	氏名:
---	--------	-----

以下の質問に対して、自分の「現状」に最も当てはまる選択肢について回答欄に「○」を記入してください。
 なお、これらの質問は、学校生活に限定したものではなく、生活全般を範囲としています。

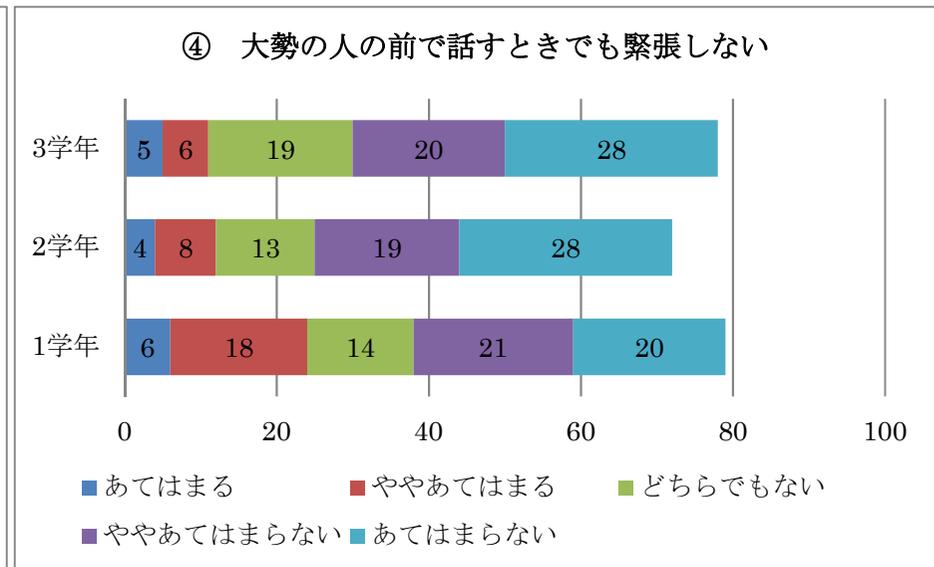
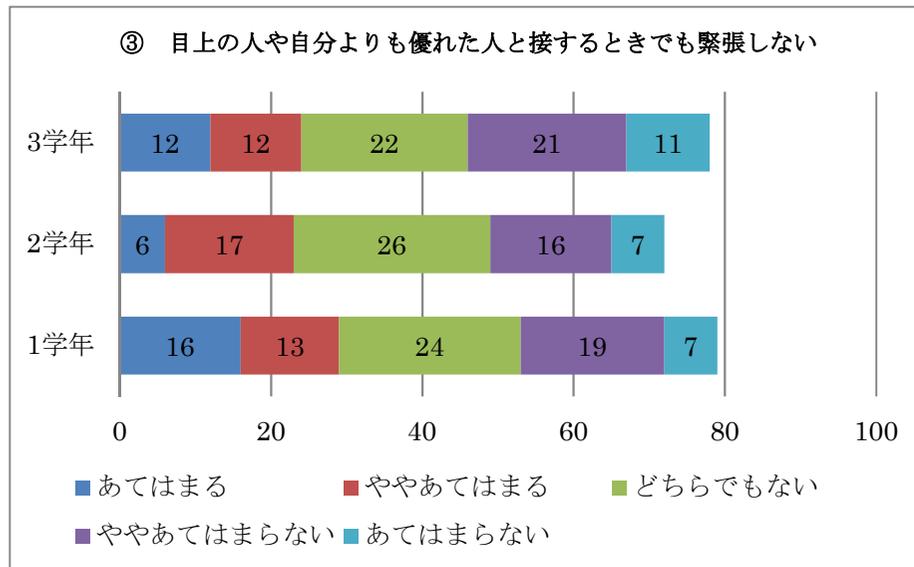
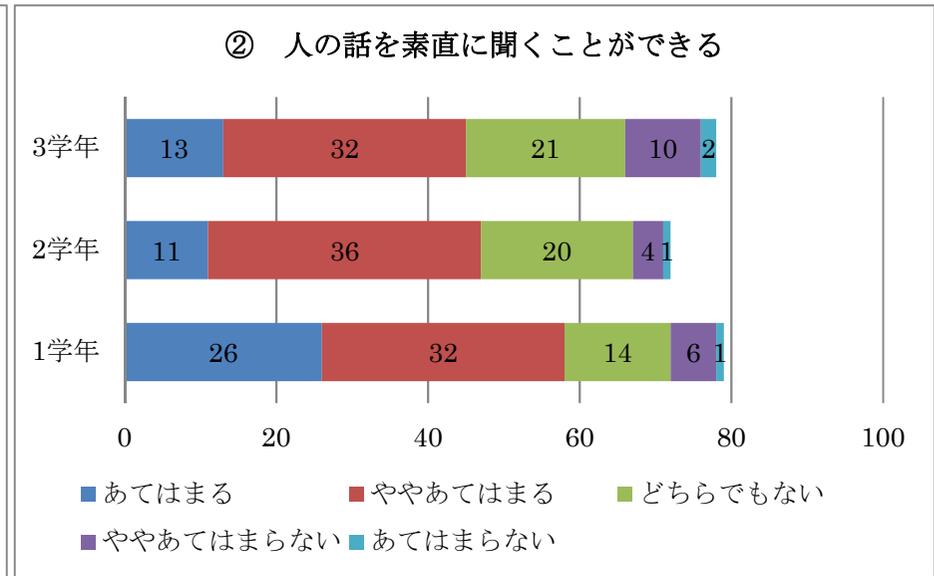
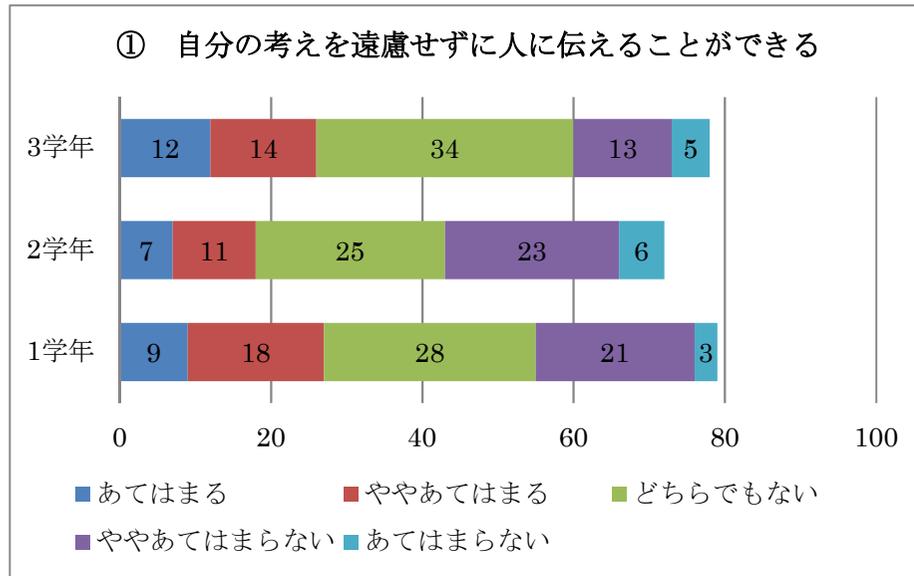
	質 問	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	ややあてはまらない	あてはまらない	各設問の合計点
例	① 毎日日記(またはブログ)をつけている(更新している)	⑤	4	3	2	1	12
	② 自分の考えを曲げることはない	5	4	③	2	1	
	③ .	5	4	③	2	1	
	④ .	5	4	3	2	①	
	※ 質問は1問5点で、4問あります。合計で20点満点となります。						
イノベーション力							
1	① 計画を立て、実行することができる	5	4	3	2	1	
	② 向上心は強い方だ	5	4	3	2	1	
	③ 何事もすぐに行動にうつす方だ	5	4	3	2	1	
	④ 何事も諦めずに最後までやり続けることができる	5	4	3	2	1	
コミュニケーション力 I							
2	① 自分の考えを遠慮せずに人に伝えることができる	5	4	3	2	1	
	② 人の話を素直に聞くことができる	5	4	3	2	1	
	③ 目上の人や自分よりも優れた人と接するときでも緊張しない	5	4	3	2	1	
	④ 大勢の人の前で話すときでも緊張しない	5	4	3	2	1	
コミュニケーション力 II							
3	① 人前で話すのが得意な方だ	5	4	3	2	1	
	② メールやラインよりも電話での会話を好む	5	4	3	2	1	
	③ ファッションや身だしなみに気をつかう方だ	5	4	3	2	1	
	④ 他校の生徒や社会人の人と交流することに楽しさや興味を感じる	5	4	3	2	1	
チャレンジ力							
4	① 「リスク(危害や損害を受けること)」とは、行動しないことである	5	4	3	2	1	
	② 責任感がある方だ	5	4	3	2	1	
	③ 現状維持には満足しない	5	4	3	2	1	
	④ 自分に自信を持っている	5	4	3	2	1	
マネジメント力							
5	① 規則正しい生活をしている	5	4	3	2	1	
	② お小遣いなど、お金の管理をしっかりとしている	5	4	3	2	1	
	③ 無駄遣いせず、必要なものをよく考えてから購入する	5	4	3	2	1	
	④ 付き合う人を選んでいる	5	4	3	2	1	
マーケティング力							
6	① 今までしたことのない体験を意識してする方だ	5	4	3	2	1	
	② 意識して他人の長所を探している	5	4	3	2	1	
	③ 自己資金で商品を生産、仕入れ、販売をした経験がある	5	4	3	2	1	
	④ 多様な価値観に触れることが好きだ	5	4	3	2	1	
地域力							
7	① 自分のふるさとに誇りや愛着を持っている	5	4	3	2	1	
	② 自分の出身地や現在の居住地を活性化したいという想いがある	5	4	3	2	1	
	③ 自分の出身地や現在の居住地の良さをアピールすることができる	5	4	3	2	1	
	④ 近所付き合いや地域の集まり(会合やお祭り等)に積極的に参加する	5	4	3	2	1	
食と水産の力							
8	① よく自分で料理をつくる	5	4	3	2	1	
	② 食えることが好きだ	5	4	3	2	1	
	③ やり方次第で水産業は儲かると思う	5	4	3	2	1	
	④ 食と水産業のどちらにも興味・関心を持っている	5	4	3	2	1	

4 集計結果

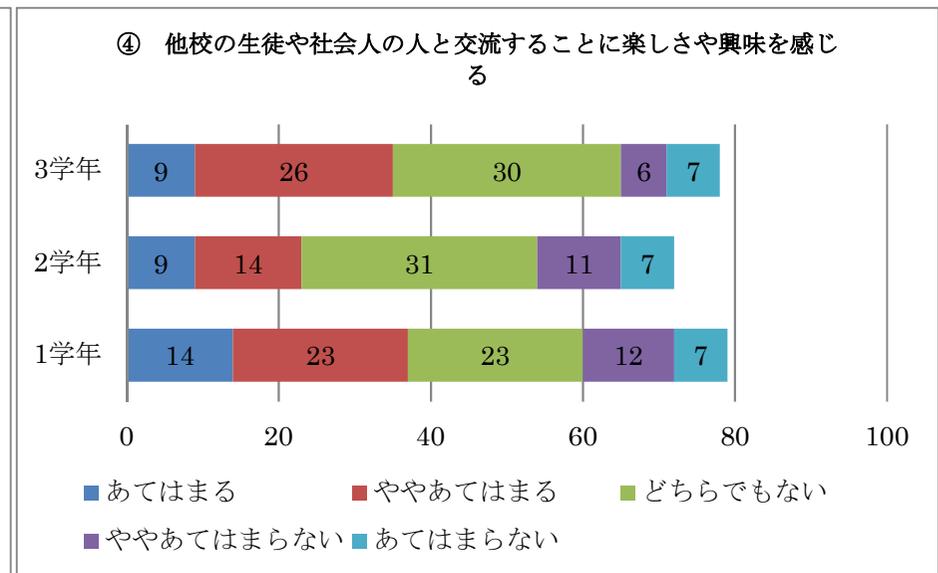
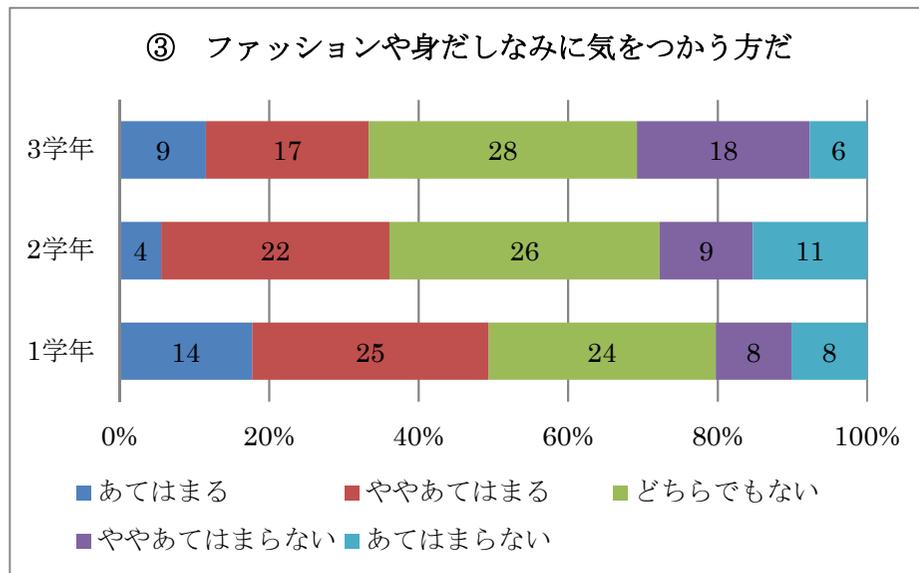
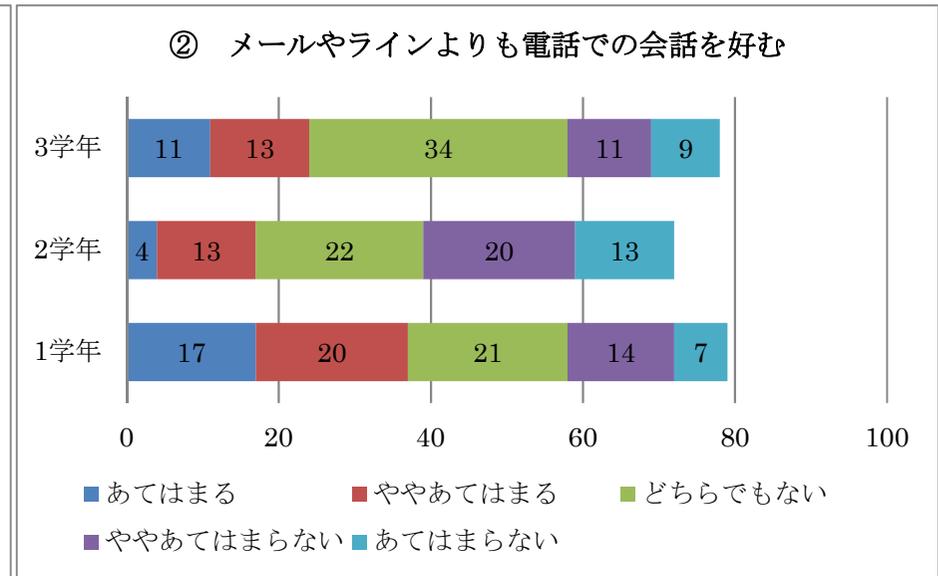
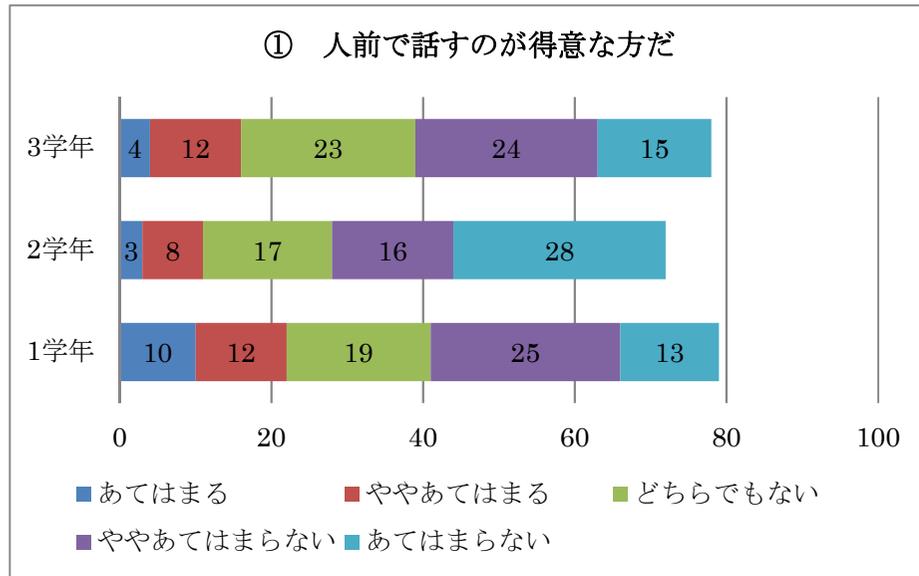
1 イノベーション力



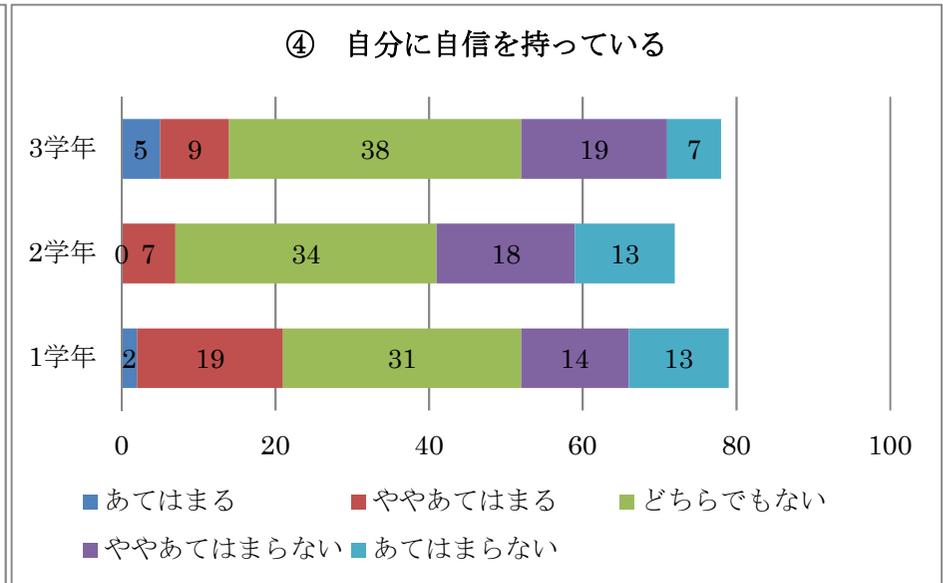
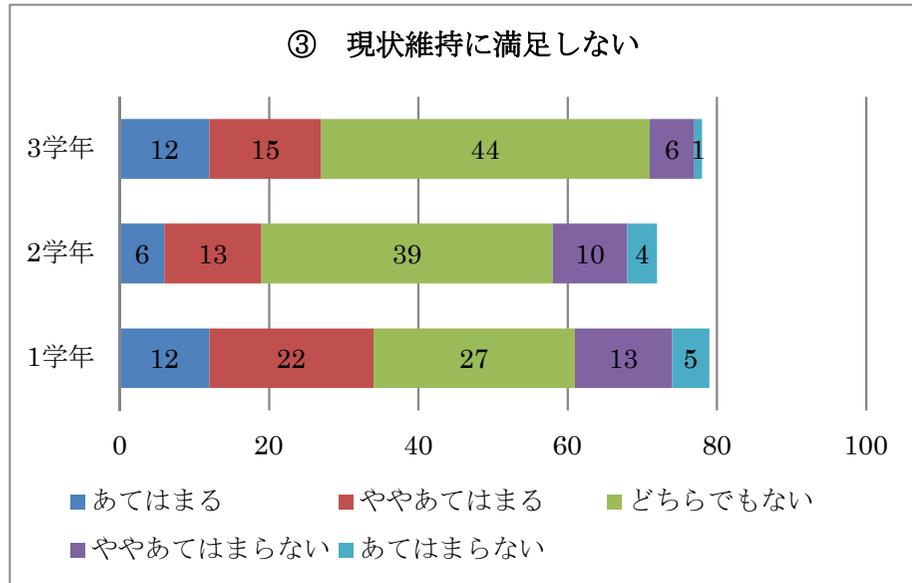
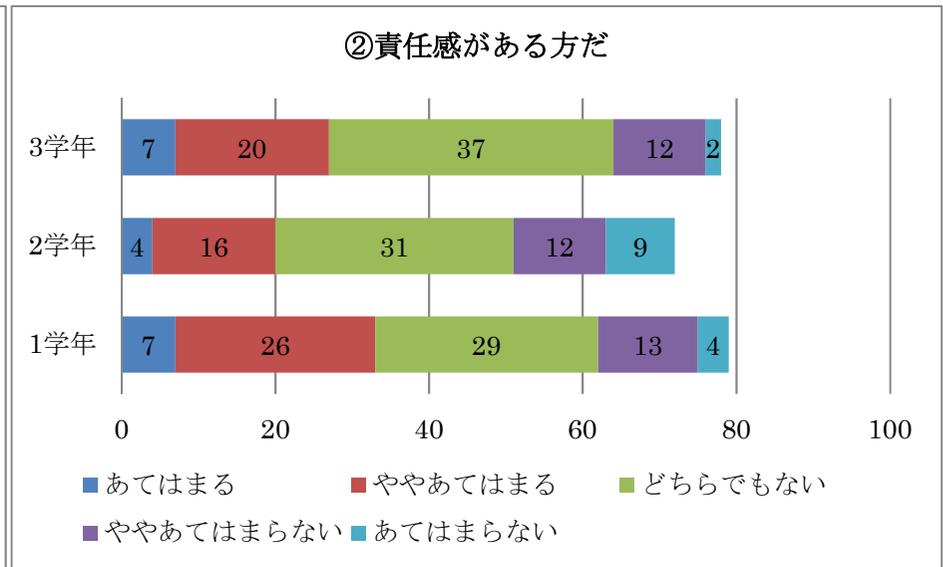
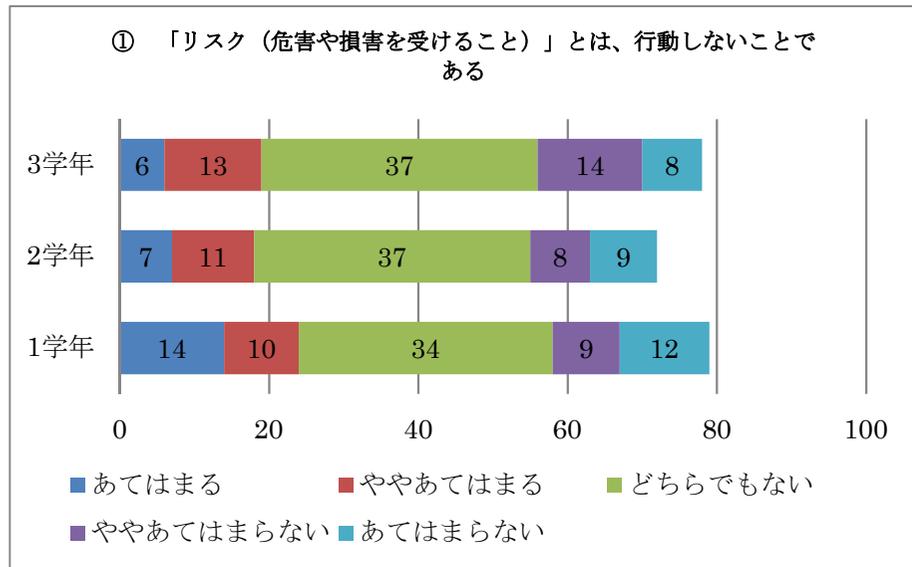
2 コミュニケーション力 I



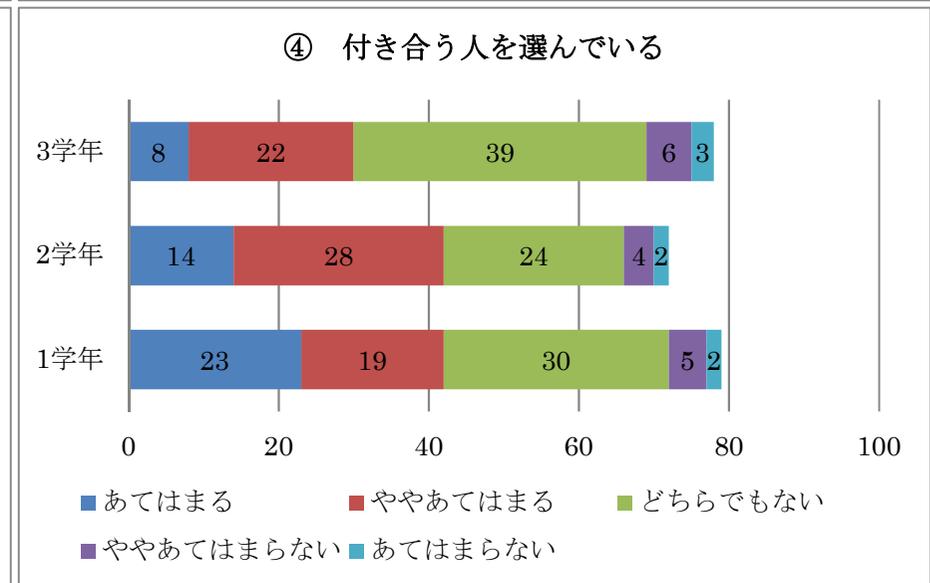
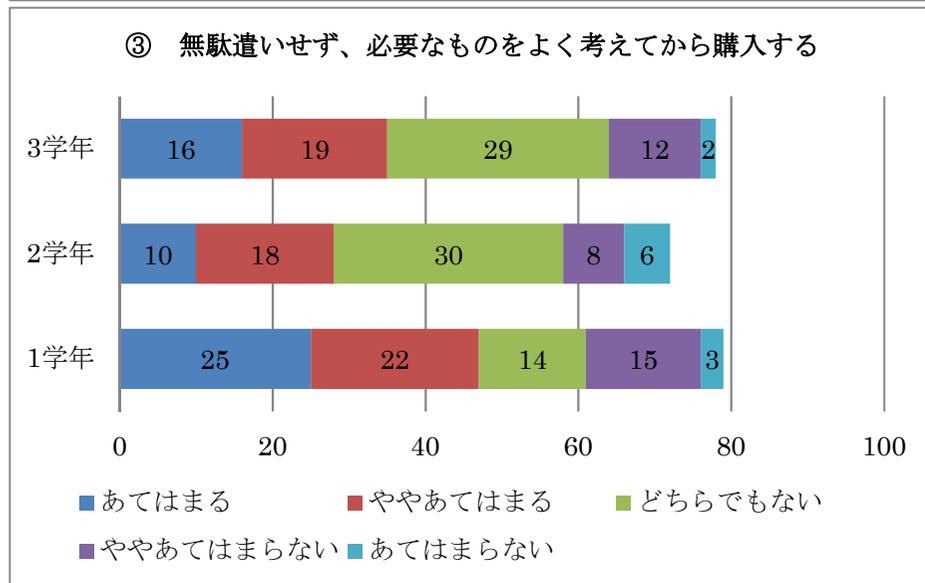
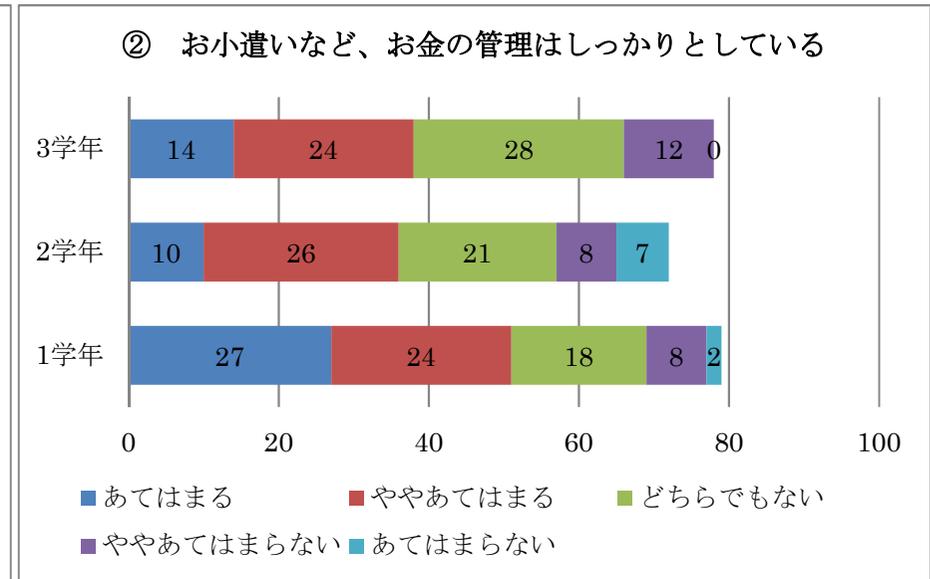
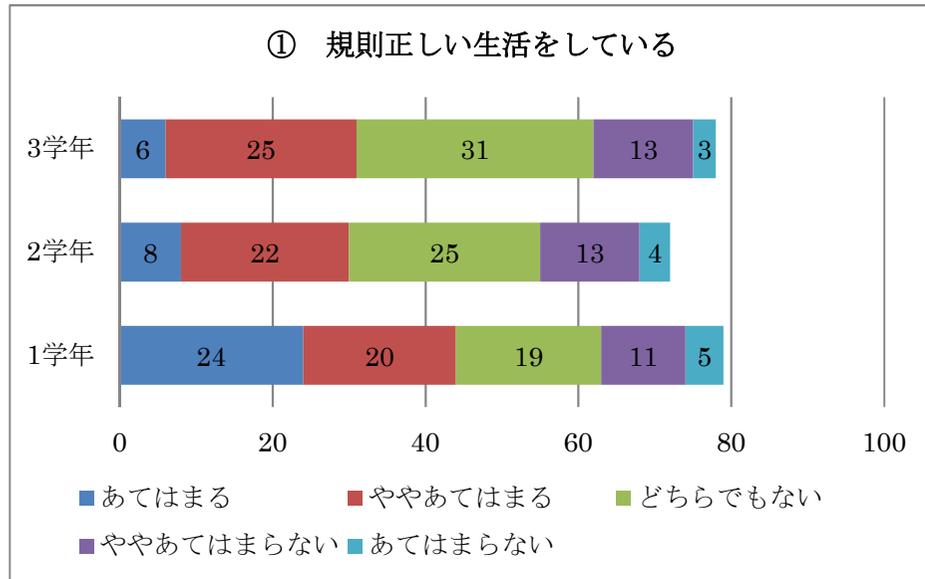
3 コミュニケーション力Ⅱ



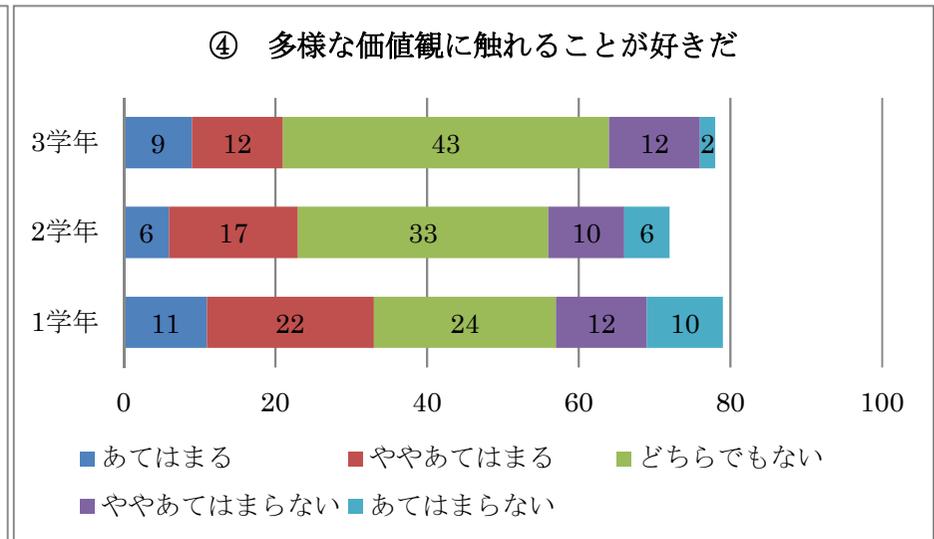
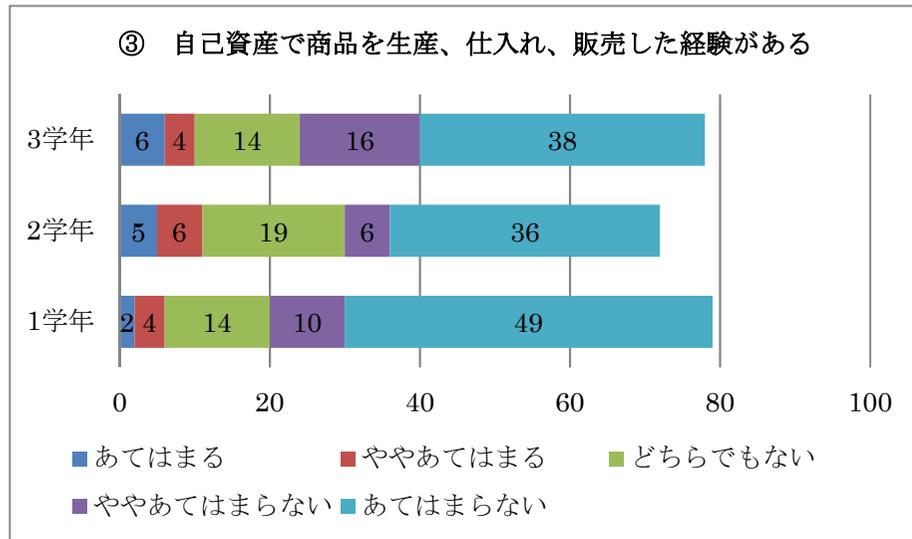
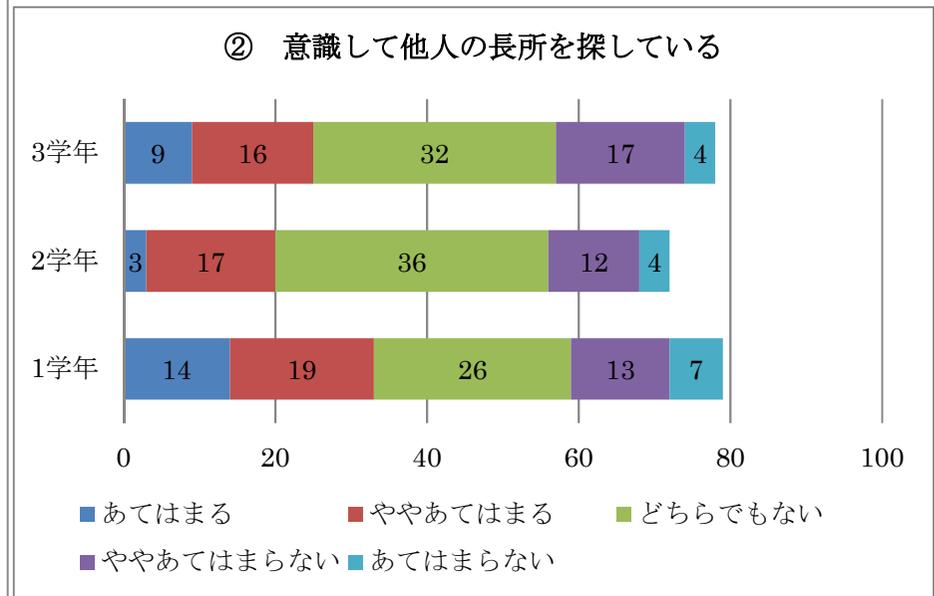
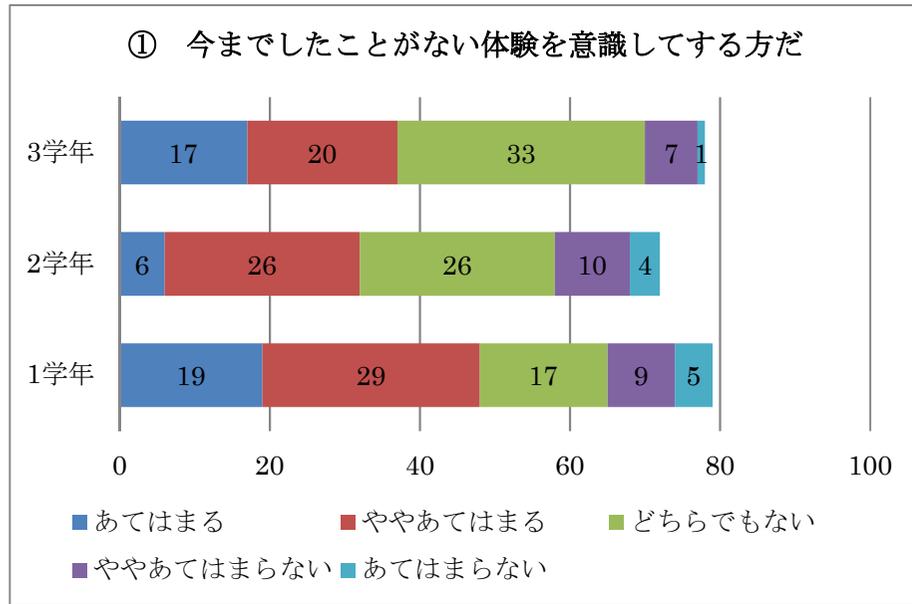
4 チャレンジ力



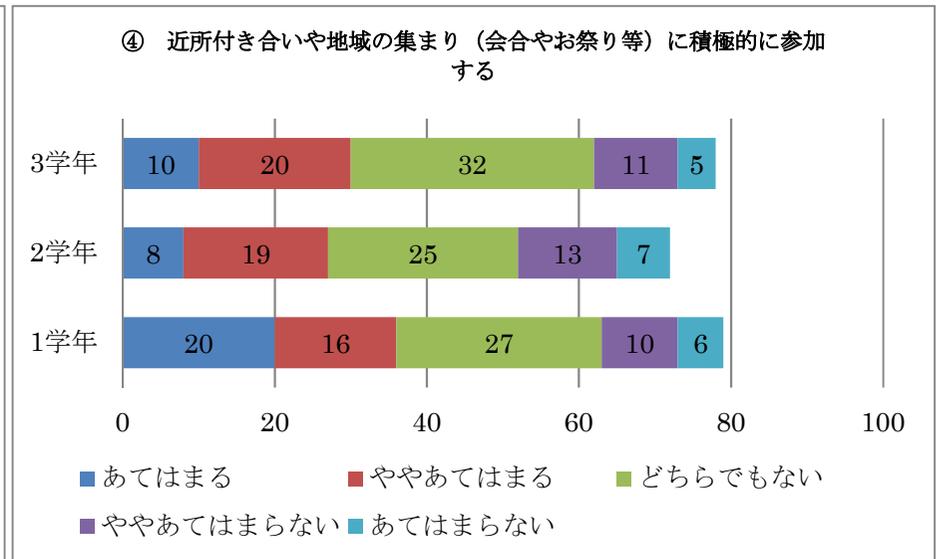
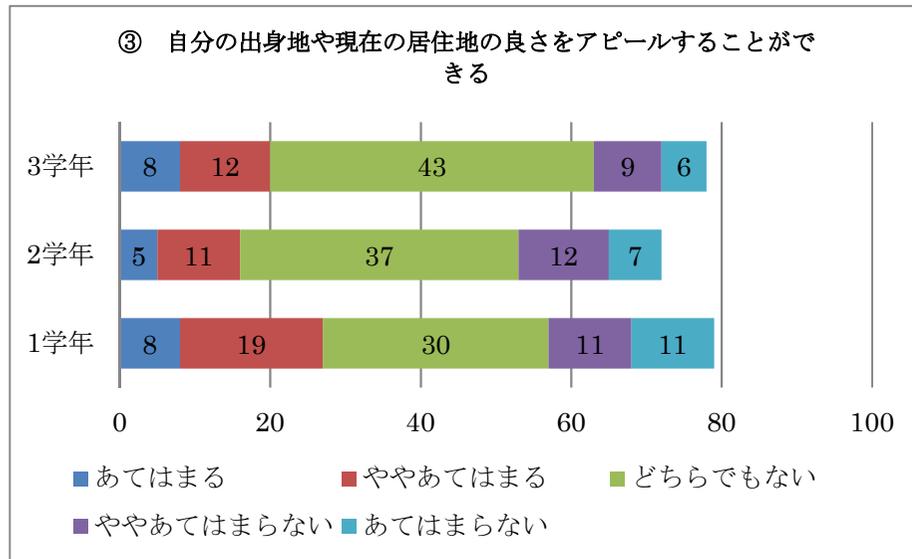
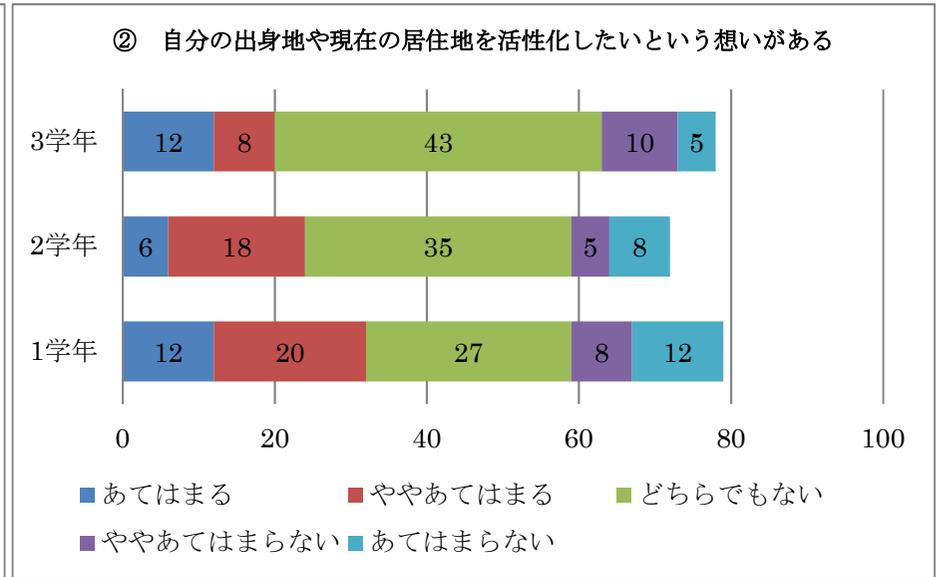
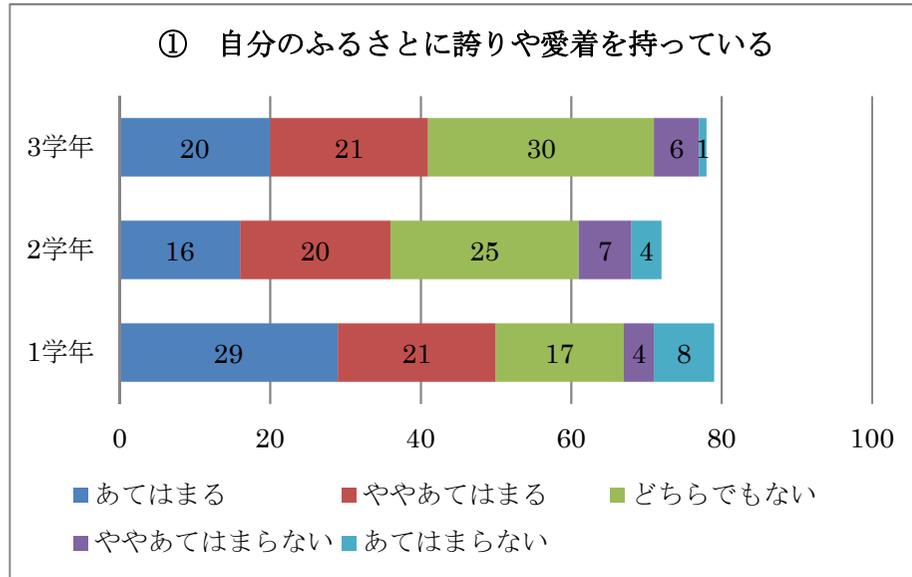
5 マネジメント力



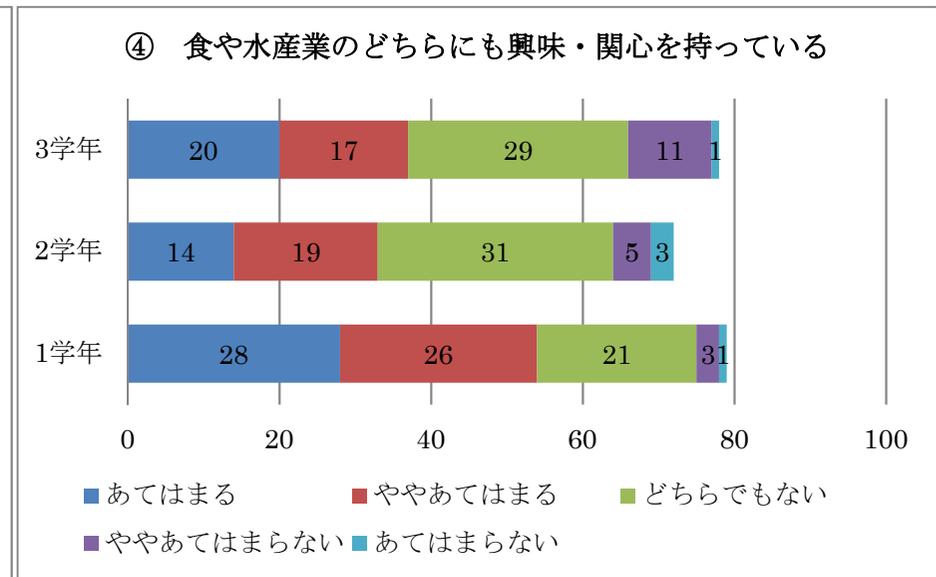
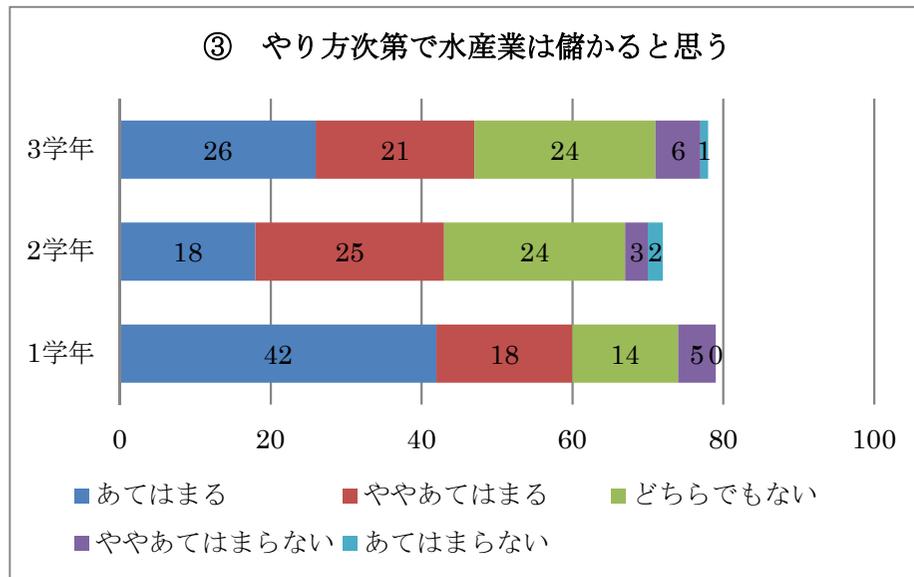
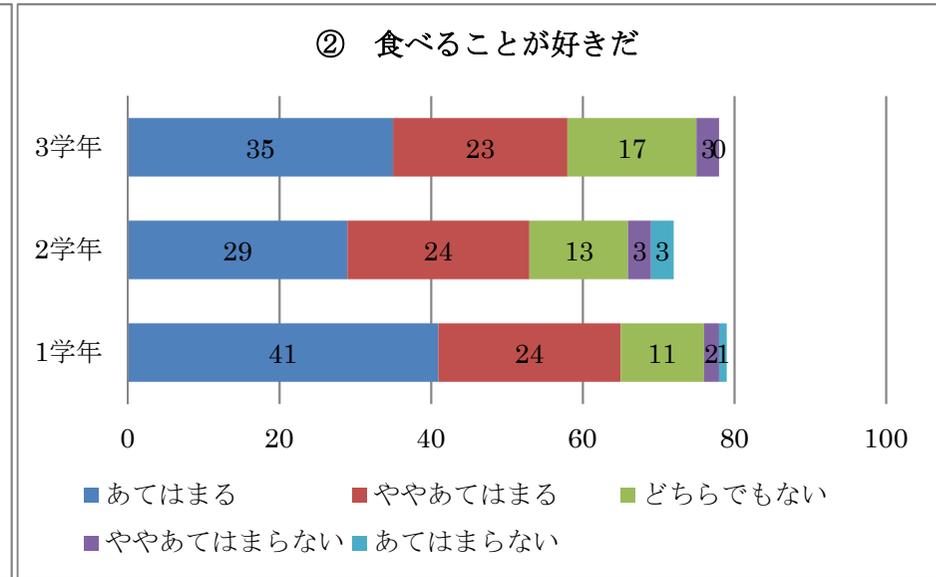
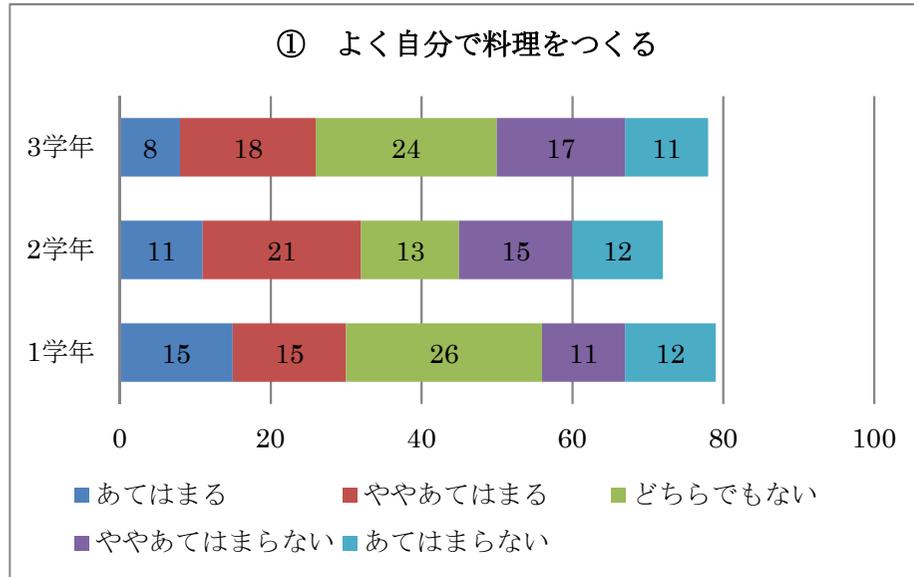
6 マーケティング力



7 地域力



8 食と水産の力



5 結果の分析

今回実施した自己分析シートでは、イノベーション力、コミュニケーション力Ⅰ・Ⅱ、チャレンジ力、マネジメント力、マーケティング力、地域力、水と水産の力の8つの能力に対して生徒より5段階評価をつけてもらい、アンケート集計を行った。アンケート結果に関しては、学年別に集計を行った。

(1) 集計結果の分析

① イノベーション力

イノベーション力に関しては、「計画を立て、実行できる」と回答した生徒は全体の30%いた。また、「向上心が強い」と回答した生徒は3学年が最も高く50%を超え、2学年が最も低く30%であった。「何事もすぐに行動にうつす方だ」と回答した生徒は1学年が最も高く46%、2学年が最も低い29%だった。「何事にも諦めずに最後までやり続けることができる」と回答した生徒は1、3学年で50%を超えたが、2学年では37%であった。学年別で比較すると1学年が高い数字を示した。

② コミュニケーション力Ⅰ

「自分の考えを遠慮せずに人に伝えることができる」と答えた生徒は1、3学年では33%を越えたが、2学年では25%であった。「人の話を素直に聞くことができる」と回答した生徒が各学年50%を超えた。なかでも1学年は86%であった。また、学年が上がるにつれて下がっている。「目上の人や自分より優れた人と接するときでも緊張しない」と回答した生徒が各学年30%を超えた。「大勢の人の前で話すときでも緊張しない」と回答した生徒が2、3学年では10%台だが、1学年では、30%台だった。学年別比較ですると1学年が高い数字を示した。

③ コミュニケーションⅡ

「人前で話すのが得意な方だ」と回答した生徒は1学年で最も高い27%であったが、2学年で最も低い15%であった。「メールやラインよりも電話で会話を好む」と回答した生徒は1学年で最も高い46%であったが、2学年で最も低い23%であった。「ファッションや身だしなみに気をつかう方だ」と回答した生徒が1学年49%であった。「他校の生徒や社会人の人と交流することに楽しみや興味を感じる」と回答した生徒が1、2学年で50%を超えた。

人前で話をすることは各学年苦手としている生徒が多いとも言える。

④ チャレンジ力

「リスク（危害や損害を受けること）とは、行動をしないことだ」と回答した生徒は各学年とも20%を超えた。学年が上がるにつれて下がっている。「責任感がある方だ」と回答した生徒は1学年で最も高い41%だった。学年が上がるにつれて%は下がっている。

「現状維持に満足しない」と回答した生徒は1学年34%、2学年26%、1学年43%だった。

「自分に自信を持っている」と回答した生徒は1学年26%、2学年9%、3学年17%だった。2学年で自信を持ってない生徒が多い。現状維持に満足しない生徒は1学年で多く、自分に自信を持っている生徒も各学年低い数字を示した。

⑤ マネジメント力

「規則正しい生活をしている」と回答した生徒は1学年で最も高く 55%を超えた。「お小遣いなど、お金の管理はしっかりとしている」と回答した生徒は学年に差がなく 50%前後であった。「無駄遣いせず、必要なものをよく考えてから購入する」と回答した生徒は、1学年で最も高い 59%だった。「付き合う人を選んでいる」と回答した生徒は、1、2学年で 50%を超えた。2学年で最も高い 58%だった。マネジメントに関しては学年に差がなく半数近くは慎重であると言える。

⑥ マーケティング力

「今までしたことがない体験を意識してする方だ」と回答した生徒は2、3学年では 40%台であった。1学年は最も高い 60%だった。「意識して他人の長所を探している」と回答した生徒は1学年で最も高い 41%だった。「自己資産で商品を生産、仕入れ、販売をした経験がない」と回答した生徒が各学年で 60%を超えた。「多様な価値観に触れることが好きだ」と回答した生徒は、1学年で 41%と他の学年よりも高い。また、学年が上がるにつれて割合は下がっている。

⑦ 地域力

「自分のふるさとに誇りや愛着を持っている」と回答した生徒は各学年で 50%を超えた。最も高いのは1学年で 63%であった。「自分の出身地や現在の居住地を活性化したいという思いがある」と回答した生徒は1学年で最も高い 40%であった。学年が上がるにつれて%は下がっている。「自分の出身地や現在の居住地の良さをアピールすることができる」と回答した生徒は2、3学年で 20%台であり、1学年は最も高い 34%だった。「近所付き合いや地域の集まり（会合やお祭り等）に積極的に参加する」と回答した生徒は、各学年とも 35%を超えた。

ふるさと愛は半数を超えているがふるさとの活性化や居住地のアピールに関しては半数を割っている結果となった。

⑧ 食と水産の力

「よく自分で料理を作る」と回答した生徒は2学年で最も高い 44%であった。「食べることが好きだ」と回答した生徒は、各学年で 75%を超えた。「やり方次第で水産業は儲かると思う」と回答した生徒は各学年で 50%を越えて、1学年で最も高い 75%だった。「食や水産業のどちらにも興味・関心を持っている」と回答した生徒は1学年で最も高い 68%だった。

水産業に関して1学年が全体的に高い数字を示した。